

Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition)



Click here if your download doesn"t start automatically

Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition)

Javier Velilla Gil

Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) Javier Velilla Gil

Una marca es un intangible activo fundamental. Fortalecer el valor que proporciona una marca exige mejorar y multiplicar los puntos de contacto con su audiencia, y que sean satisfactorios y estén dotados de significado. Una marca poderosa genera personalidad, notoriedad y preferencia, objetivos fundamentales en la actual situación de mercado. Este libro presenta qué es y cómo actúa una marca, explica cuáles son las tendencias más relevantes que afectan a esta realidad intangible y propone líneas de trabajo estratégico para responder a los inminentes retos que se avecinan.



Descargar Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) ...pdf



Leer en línea Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) ...pdf

Descargar y leer en línea Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) Javier Velilla Gil

Format: Kindle eBook

 $Download\ and\ Read\ Online\ Branding\ (TIC.CERO)\ (Spanish\ Edition)\ Javier\ Velilla\ Gil\ \#O03HIG4BA9M$

Leer Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil para ebook en líneaBranding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil para leer en línea.Online Branding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil ebook PDF descargarBranding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil DocBranding (TIC.CERO) (Spanish Edition) by Javier Velilla Gil EPub

O03HIG4BA9MO03HIG4BA9MO03HIG4BA9M